

## MASTER 2 - MÉTIERS DU JOURNALISME



Master 2 Métiers du  
**Journalisme**

Créé en 2006 au sein du Département de science politique de l'Université de Montpellier, le Master 2 Métiers du Journalisme (M2JO) vise à former de jeunes professionnels spécialisés dans le **journalisme web**. Il est soutenu par une équipe dynamique et un réseau d'intervenants composé de professionnels.

### SEMESTRE 1

**SEPTEMBRE À JANVIER** : les étudiants suivent des **enseignements intensifs** visant à leur permettre d'acquérir les savoir-faire et savoir-être requis par la profession et la spécialisation dans le web.

### SEMESTRE 2

**FÉVRIER À AOUT** :

les étudiants réalisent un ou plusieurs stages sur une période de 6 mois

#### hautcourant.com, le pure player du M2JO

Tout au long de l'année, les étudiants sont encadrés pour produire des contenus numériques, des reportages et des vidéos pour le site web d'information du Master.



Cet outil leur permet d'appréhender l'écriture, le secrétariat de rédaction, la rédaction en chef et l'utilisation d'un back office.

#### **Formation initiale, formation continue et alternance**

La formation est ouverte en formation initiale, en alternance et en formation continue. Pour plus d'informations, contacter le M2JO.

#### **Les objectifs pédagogiques du M2JO**

- Comprendre l'écosystème du journalisme numérique
- Maîtriser les techniques et formats de l'écriture web et de la lecture sur écran
- Sources, infos et référencement sur le web et les réseaux sociaux
- Préparer, proposer et angler un sujet
- Préparation, réalisation et montage de reportages numériques audio et vidéo
- Réalisation de sites et initiation au codage
- Recherche d'emploi & ficelles de la pige
- Rencontrer des professionnels du secteur

#### **Les Intervenants :**

**Des professionnels des médias** : *Le Monde, La Gazette de Montpellier, L'Obs, Le Figaro, Les Jours, des journalistes pigistes*

**Des professionnels du web et de l'image**

**Des universitaires de la faculté de droit et science politique**



**UNIVERSITÉ  
DE MONTPELLIER**

## Les conditions d'accès

La sélection, nationale et internationale, est ouverte aux étudiants titulaires d'un Master 1 ou équivalent. Elle se réalise généralement entre mai et juin. La sélection se compose en 2 temps :

- Une première étape de **sélection sur dossier**.

- Une seconde étape avec **2 examens écrits**

- QCM « actualité et culture générale »
- Epreuve écrite : « sujet d'actualité »

ainsi qu'un **entretien oral** avec les responsables du Master et des journalistes professionnels.

## Les débouchés du M2JO

- Pure players et presse numérique
- Presse écrite nationale et régionale
- Presse professionnelle
- Radio et télévision
- Journaux d'information et service de presse des collectivités locales, des administrations et des ministères, des entreprises
- Services de communication des collectivités locales, d'ONG et de structures de coopération



## Le contenu de la formation

UE Le métier de journaliste (10h) - 2 ects

UE Économie du journalisme (20h) - 3 ects

UE Les genres journalistiques (18h) - 3 ects

UE Secrétariat de rédaction, Editing (20h) - 3 ects  
UE Pratiques professionnelles du journalisme (60h) - 12 ects

UE Les outils du webjournalisme (40h) - 7 ects

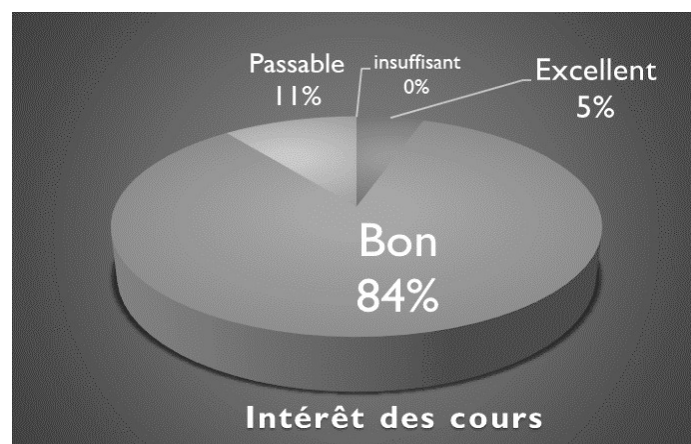
UE Anglais appliqué (18h) - 3 ects

UE Droit de la presse (20h) - 3 ects

UE Pratiques du webjournalisme (40h) - 8 ects  
UE Se faire connaître dans la blogosphère (10h) - 2 ects

UE La recherche d'emploi online (10h) - 2 ects  
UE Stage - 12 ects

**Evaluations du M2 de 2016-2018 (80% de taux de réponses) :**



### Equipe et contact du M2JO:

**Responsable pédagogique :** Emmanuelle Reungoat, Maitresse de conférences en science politique

**Journaliste, MCF associé :** Antoine Guiral, co-directeur du site *Les Jours*, ex responsable du Service politique de Libération.

**Responsable administrative :** Sylvia Gonçalves  
[sylvia.goncalves@umontpellier.fr](mailto:sylvia.goncalves@umontpellier.fr)